

Е-COMMERCE – ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ «ЭЛЕКТРОННЫЙ» РЫНОК



Марченкова Валентина

Учредитель ГК Сириус



ТЕМА ВЫСТУПЛЕНИЯ:

**«E-COMM рынок в мире и России:
емкость, динамика, тренды»**

ПЛАН ПРЕЗЕНТАЦИИ

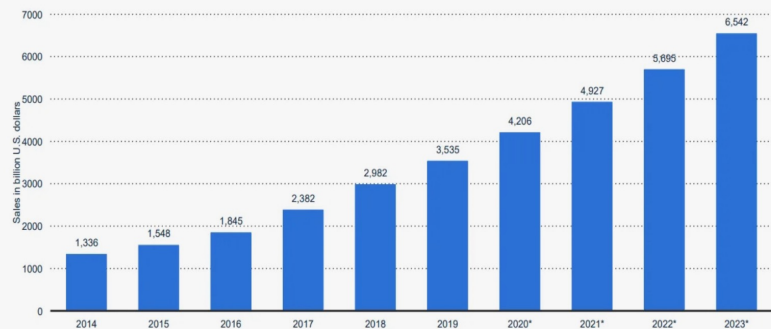
1. E-COMM в мире – тренды и итоги 2023
2. E-COMM в РФ - тренды и итоги 2023
3. **ФАРМ E-COMM в МИРЕ**
4. ФАРМ E-COMM в РФ - сегменты, тренды
5. НЕ ФАРМ E-COMM розница - 4 месяца 2024
6. ИТОГИ – ТРЕНДЫ – ПРОГНОЗЫ – **2024**



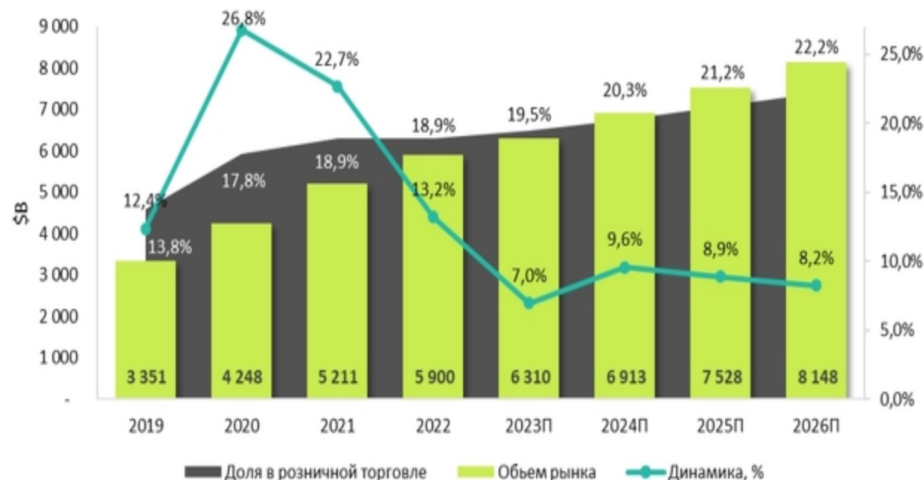
14–15 мая 2024 | Отель «Коринтия Санкт-Петербург»

Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2023 (in billion U.S. dollars)

Global retail e-commerce sales 2014-2023



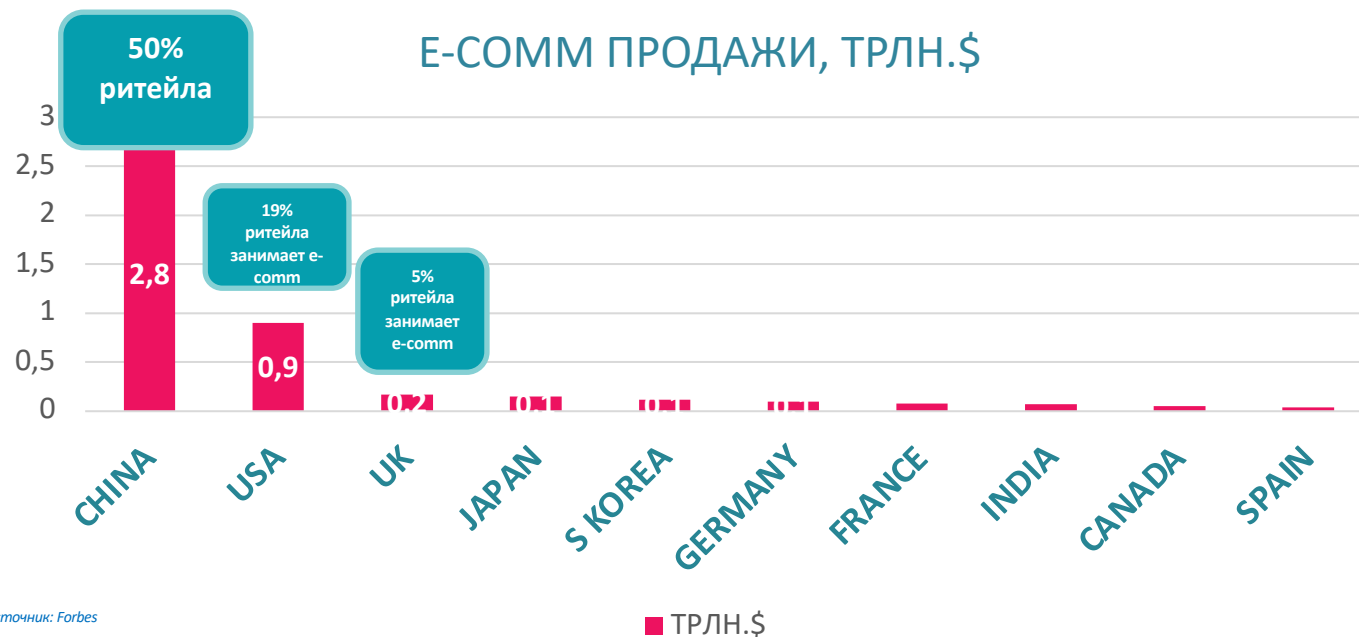
Мировая динамика объема рынка электронной коммерции



Источник: Statista, * e-Commerce Nation, Retail e-commerce sales worldwide

1. E-COMM в мире по итогам 2023 года достиг 6,5 трлн долл.

1. E-COMMERCE в МИРЕ: TOP-10 СТРАН



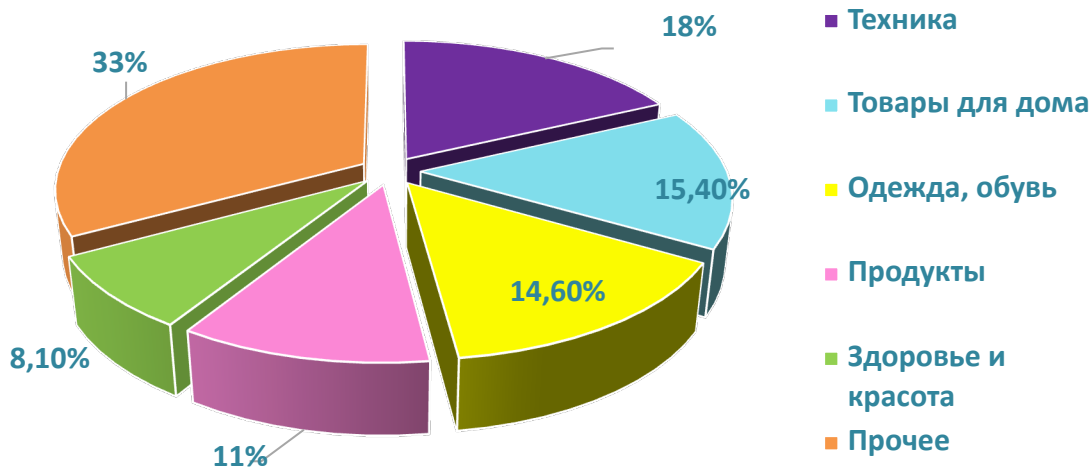
*Источник: Forbes



РФ
11 место

22%
ритейла РФ
занимает
e-comm

По данным МАРП
Объем интернет-торговли в России по итогам 2023 года вырос на 22% к
2022 и составил 6,4 триллиона рублей.



- TOP-5 самых популярных категорий товаров в интернете прежние.
- Категория «Для красоты и здоровья», включающая БАД, косметику и ОТС в 2023 году составила 8,1%, что составило не менее 500 млрд.руб.

2. E-COMMERCE в РОССИИ - 2023

ОБЪЕМ
E-COMM
РЫНКА в МИРе
6,5 трлн.\$

ОБЪЕМ
E-COMM
РЫНКА в РФ
6,4 трлн.руб

Доля онлайн от всех ритейл продаж в мире более 20%
Прирост e-comm рынка к 2022 году составил более 20%!!!
Доля МР в E-COMM как в мире так и в РФ превышает 60%
КАЖДЫЙ 10-й ТОВАР В МИРЕ ПОКУПАЕТСЯ на МР

Е-comm в мире растет за счет:

- Глобализации и развития МетаВселенной, ИИ
- Геополитических барьеров
- Social commerce
- Проникновения интернета и рост доверия к онлайн-шопингу в развитых странах
- Развитие экономик 3-х стран Индия /ЮВА/MENA/LATAM/Африка
- Слабая стабилизация цепочек оффлайн поставок после пандемии

Е-comm в РФ растет за счет:

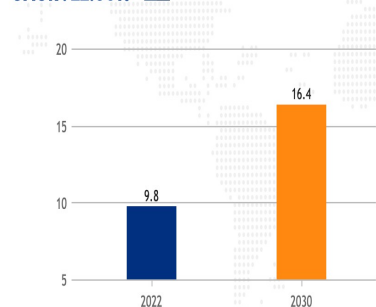
- Сокращения оффлайна
- Роста удаленной работы
- Поколение 20-30 более чем на 80% используют e-comm
- Развития собственной логистики у МР
- Роста вариантов оплаты

3. ФАРМ E-COMMERCE в МИРЕ, ЕМКОСТЬ и ДИНАМИКА

Global Pharma E-Commerce Market – Industry Trends and Forecast to 2030

Market Size in USD Billion

CAGR : 22.50%



	Forecast Period	2022–2030
	Market Size (Base Year)	USD 9.80 Billion
	Market Size (Forecast Year)	USD 16.40 Billion
	CAGR	22.50 %

Major Markets Players

- Boehringer Ingelheim International GmbH
- AbbVie Inc
- Aurobindo Pharma
- Pfizer Inc.
- Walmart Inc.

*Источник:

BR Business Research
INSIGHTS

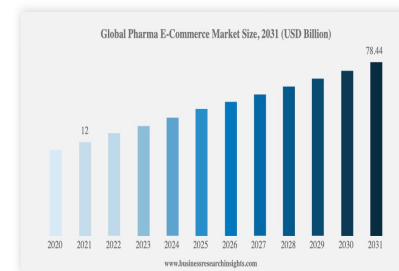
Updated On: 29 April 2024

PHARMA E-COMMERCE MARKET REPORT OVERVIEW

The global pharma e-commerce market size was USD 12 billion in 2021 and the market is expected to reach USD 78.44 billion in 2031, exhibiting a Compound annual growth rate (CAGR) of 21.07% during the forecast period.

The sudden rise in CAGR was brought on by the market's expansion and the demand levelling down after the pandemic is over.

Pharma E-commerce refers to an online pharmacy that runs on the web and dispenses medication to customers via postal and shipping services. It is also referred to as an internet pharmacy, a mail-order pharmacy, or a computer pharmacy. Telemedicine is one of the cutting-edge technologies that has made it possible for consumers to obtain medical advice via IT in the healthcare sector. Similar to this, e-pharmacy is another technical advancement that provided a solution for the delivery of contactless medicine, particularly during pandemics.



[Request a Free Sample](#) to learn more about this report

*Источник:

DATA BRIDGE
MARKET RESEARCH

3.ТОР-ФАРМКОМПАНИЙ имеющих наибольшую долю ФАРМ E-COMM в МИРЕ



TOP

major players operating in the pharma e-commerce market are:

- Boehringer Ingelheim International GmbH (Germany)
- AbbVie Inc (U.S.)
- Aurobindo Pharma (India)
- Pfizer Inc. (U.S.)
- Walmart Inc. (U.S.)
- Walgreen Co. (U.S.)
- Express Scripts (U.S.)
- The Kroger Co. (U.S.)
- L Rowland & Co (U.K.)
- DocMorris (Germany)
- Giant Eagle, Inc. (U.S.)
- OptumRx, Inc. (U.S.)
- CVS Health (U.S.)
- Merck & Co., Inc. (U.S.)
- Thermo Fisher Scientific (U.S.)

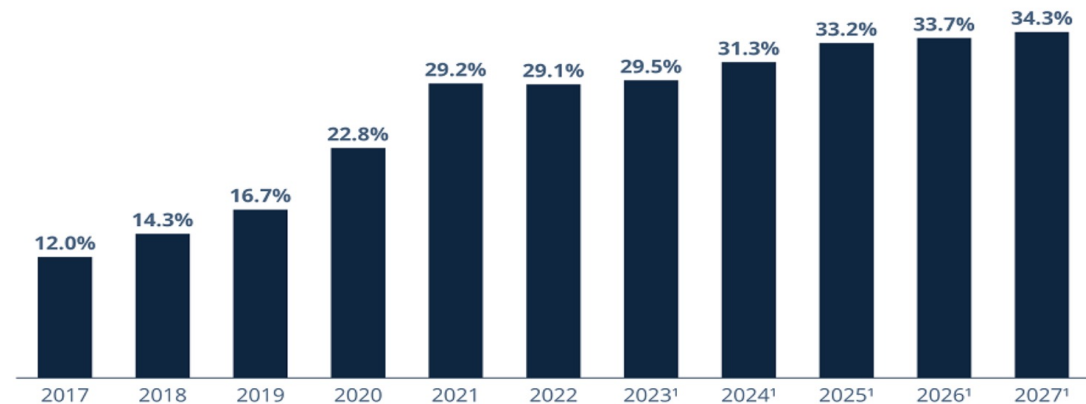


Более 50% мирового
ФАРМ e-сomm
приходится на
Северную Америку

2-й регион по
емкости
ФАРМ e-сomm в
мире – Азия,
до 2021 года была
Европа

3. ФАРМ E-COMMERCE в МИРЕ, ДОЛЯ ОНЛАЙН ПОКУПОК от РЫНКА АПТЕЧНОЙ РОЗНИЦЫ

■ ECOMMERCE ONLINE SHARE OF THE GLOBAL HEALTHCARE MARKET



Notes: 1: Forecast
Sources: Statista Market Insights, ecommerceDB



1/3 медицинских
товаров и лекарств в
мире будет
продаваться через
онлайн к 2025 году

*Источник: Ecommhub.ru

13% доля e-comm
аптечного рынка РФ

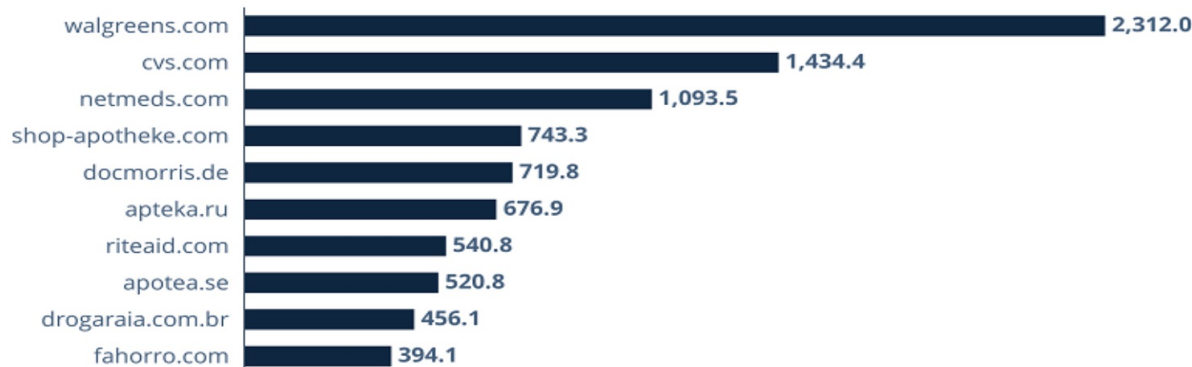
*Источник: DSM.group

3. TOP-10 ИНТЕРНЕТ-АПТЕК МИРА, в рейтинге появились аптеки из Индии, Бразилии, Мексики



TOP 10 SPECIALIST ONLINE PHARMACIES WORLDWIDE IN 2022, BY ECOMMERCE NET SALES

in million US\$



Источник: Ecommhub.ru

3. ФАРМ E-COMMERCE в МИРЕ, ТРЕНДЫ-2040



- РОСТ хронических заболеваний (артриты, ССС, диабет, онкология, астма, ожирение, артриты)
наряду с ростом продолжительности жизни в развитых странах
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕЛЕ-медицины
- РОСТ E-рецептов
- РОСТ фарм-онлайна в развивающихся странах и бурный рост собственно этих стран
- ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ и ее технологии для фармы
- РОСТ системы D2C в том числе для фарм отрасли

**1/3 медицинских
товаров и лекарств
в мире будет
продаваться через
онлайн уже в 2025
году!**

*Источник: Ecommhub.ru



4. КАРТА РЫНКА РФ для ФАРМ и ПАРАФАРМ ПРОДУКЦИИ

3. ФАРМ E-COMMERCE в РФ, ЕМКОСТЬ РЫНКА



**1,8 ТРЛН.РУБ. ЕМКОСТЬ АПТЕЧНОГО
РЫНКА РФ В 2023**

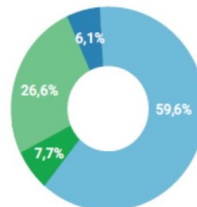
226 МЛРД РУБ. ЕМКОСТЬ ФАРМ E-КОММ

**13% всего рынка аптечной розницы и это
в 2,4 раза ниже чем мировой
показатель**

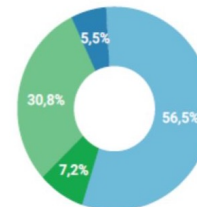
25 DSM
GROUP

Трансформация аптечного eCom

Структура аптечного онлайн
2022 год



Структура аптечного онлайн
2023 год



- аптечные маркетплейсы
- агрегаторы
- собственные площадки аптечных сетей
- маркетплейсы (Яндекс.Маркет, Озон, WB)

5. ИТОГИ НЕ ФАРМ E-COMM в РФ



Динамика рынка **ТОР-6 МР**
2022-2023 гг, млрд. руб.

КАТЕГОРИЯ	2022 год	2023 год	ПРИРОСТ, %
БАД	16,6	26,4	+59%
КОСМЕТИКА	134	172,7	+29%
МИ	48,1	55	+14%
ЛС	2	3,8	90%

Динамика рынка **ТОР-6 МР**,
январь-апрель 2023-2024 гг, млрд. руб.

КАТЕГОРИЯ	2023 год	2024 год	ПРИРОСТ, %
БАД	7,0	8,8	+26%
КОСМЕТИКА	56,4	73,7	+31%
МИ	16,2	22,1	+36%
ЛС	1,5	2,0	+33%

*Источник: AggreGor

6. E-COMM ПРОГНОЗЫ - 2024

РФ

- Рынок НЕ фармацевтической онлайн розницы в РФ продолжит рост по всем категориям **в 2024 году:**
ОТС +100% до 7,5 млрд.руб.
БАД +40% до 30 млрд.руб.
Косметика +20% до 200 млрд.руб. (30 млрд. руб. аптечная)
- Рынок **RX** получит доп. потенциал в случае удачного окончания эксперимента
- **УСИЛИТСЯ прозрачность и КОНТРОЛЬ за ОБОРОТОМ** товаров в e-commerce (ЕИС, цифровой арбитраж, маркировка)
- Дальнейший **РОСТ КОМИССИЙ** и **ПАДЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ** на МР (**ВАЖНО!!!! ГД рассматривают закон**)
- **Количество продавцов** на TOP-2 площадках уменьшится.
- **РОСТ аптечных, профильных и нишевых МР** (iTab, RuHerb, TOP-BIO)

МИР

- E-comm в мире продолжит расти за счет: **глобализации и развития МетаВселенной, геополитических барьеров и развития social commerce**
- Фарма в рамках e-comm также продолжит рост не менее чем 20% в год за счет роста хронических болезней, теле-медицины, e-рецептов и OMNI
- **УСИЛИТСЯ трансграничная торговля e-commerce**
- **РОСТ НИШЕВЫХ** маркетплейсов в мире, в том числе B2B
- **Цифровые Фарм. Дистрибьюторы (Иран и Индия)!!!!!!!**
- Развитие СТМ на маркетплейсах (пример AMAZON и пр.)

К 2025 году 35% всех
медицинских товаров
в МИРЕ будет продаваться
через онлайн

Группа компаний Сириус



РОССИЯ

КАЗАХСТАН

ТУРЦИЯ

БРАЗИЛИЯ

1

Цифровая дистрибуция B2B в РФ

- Медицинские изделия
- Эстетическая медицина

2

Е-comm **Аналитика:**

- ОТС
- БАД
- Косметика
- МИ

3

Е-comm **Экспорт**

- CIS
- Latam
- MENA



AggreGor

облачная платформа
с использованием технологий ИИ
для анализа международных маркетплейсов
в разрезе фармацевтических категорий
с целью выхода на TOP-маркетплейсы мира

НАША УНИКАЛЬНАЯ
E-COMM
ФАРМ-АНАЛИТКА



https://t.me/sirius_pharma

AggreGor

КОНТАКТЫ

CEO Марченкова Валентина



vm@siriuspharma.ru



+7 (916) 988 20 20



@siriuspharma



siriuspharma.ru

aggregator.com