



Особенности рынка БАД в Бразилии

10.10.2024

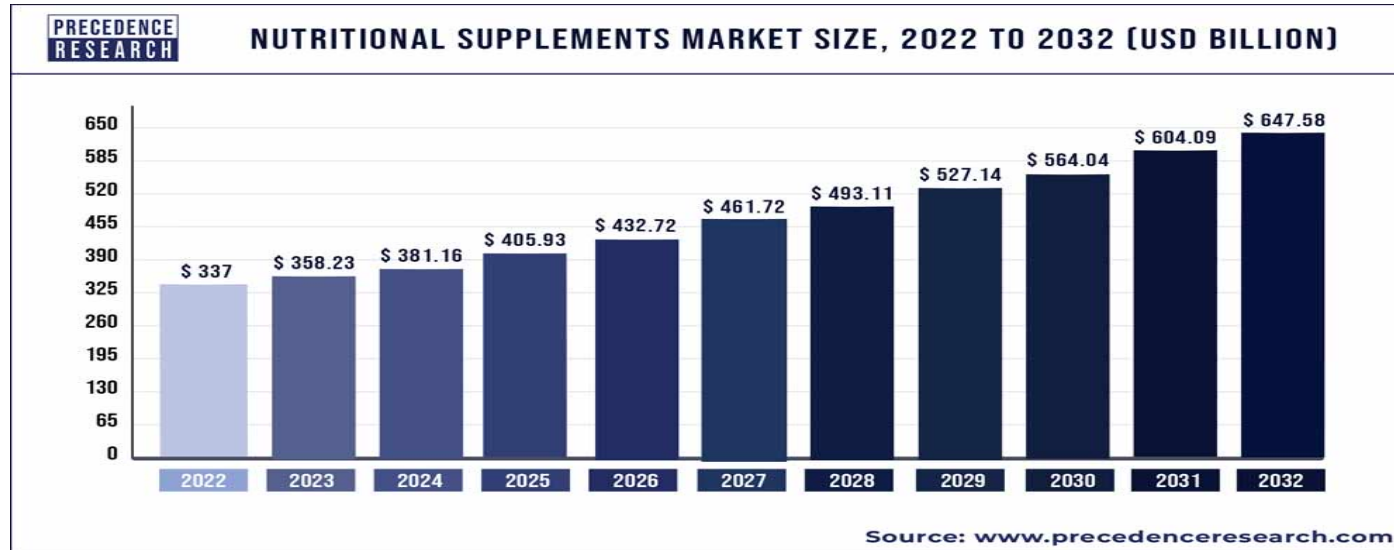
ПЛАН ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. ОБЪЕМ и ДИНАМИКА РЫНКА БРАЗИЛИИ
2. ТОП КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА БАД
3. ТОП ДЕЙСТВУЮЩИХ КОМПОНЕНТОВ
4. КАНАЛЫ ПРОДАЖ
5. ОТНОШЕНИЕ к БАД ПОТРЕБИТЕЛЕЙ и ВРАЧЕЙ
6. ЗАКОН, НОРМЫ, ТРЕБОВАНИЯ РЫНКА БАД

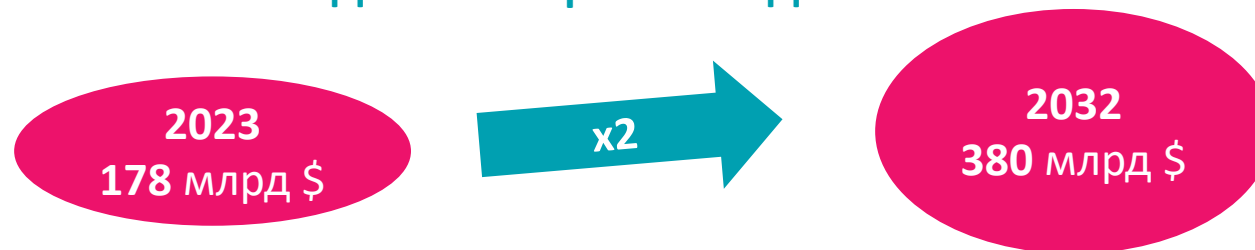


1. ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК НУТРИЦЕВТИКИ включая БАД, 2023-2032

Динамика рынка микронутриентов 2023-2032*



Динамика рынка БАД 2023-2032*



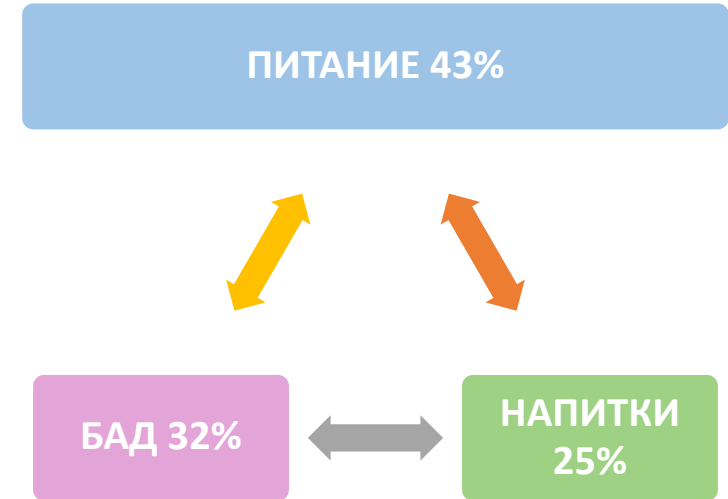
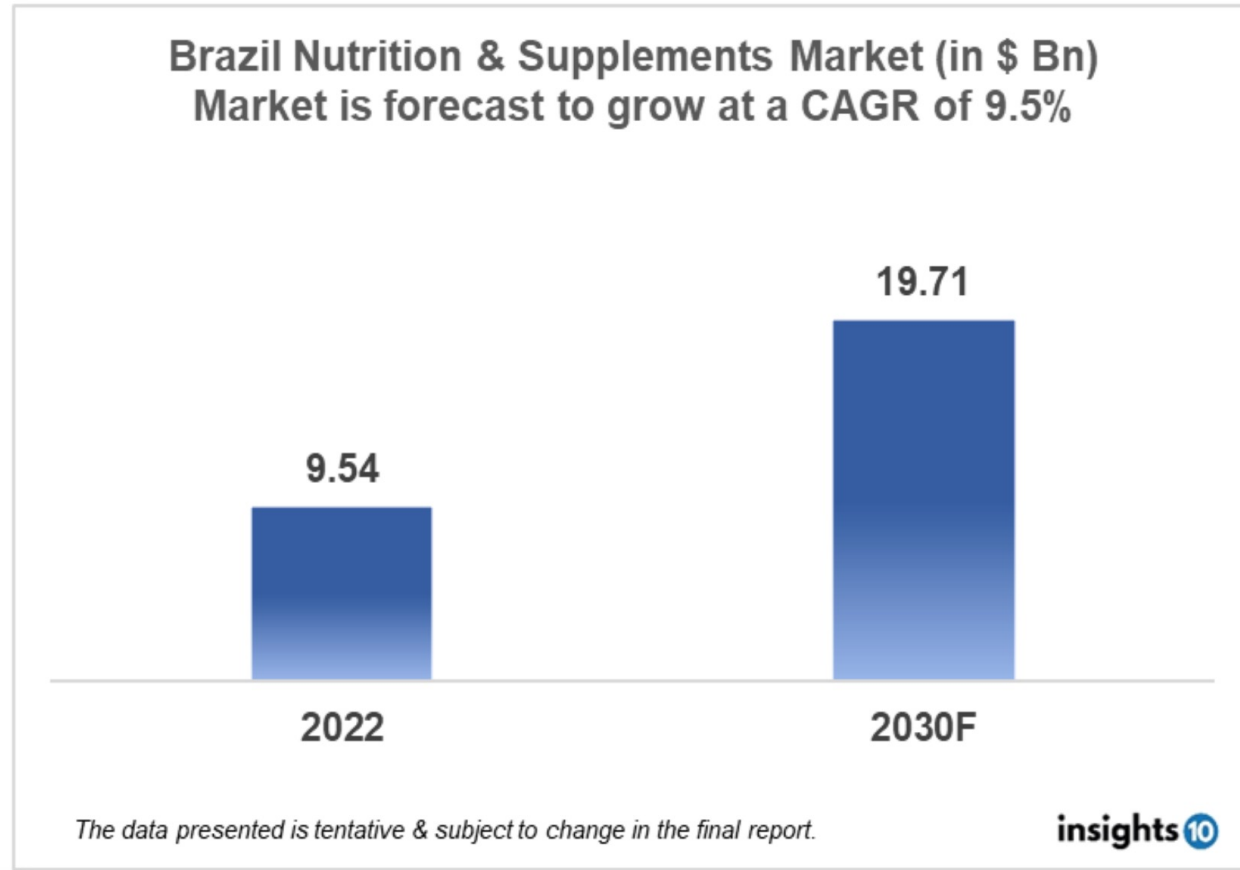
- Емкость мирового **рынка микронутриентов** более 350 млрд. \$.
- Емкость мирового **рынка БАД** по итогам 2023 года почти 180 млрд.\$ (50% рынка микронутриентов, на оставшиеся 50% приходятся функциональные напитки и питание)
- Прогнозируется 2-х кратный рост к 2032 году как рынка микронутриентов в целом, так и глобального рынка БАД.

Источники

<https://www.precedenceresearch.com/nutritional-supplements-market>

<https://www.globenewswire.com/>

1. ОБЪЕМ и ДИНАМИКА РЫНКА БАД и НУТРИЦЕВТИКИ БРАЗИЛИИ 2022-2030 гг



Доля % рынка БАД как в глобальном, так и в Бразильском рынке НУТРИЦЕВТИКИ год от года снижается
При этом доля еды и напитков (т.н. functional food & beverages) ежегодно РАСТЕТ

- ВЕСЬ РЫНОК НУТРИЦЕВТИКИ БРАЗИЛИИ по итогам 2023 года составил более 10 млрд.\$
- Доля БАД от рынка нутрицевтики 32% (3,2 млрд. \$) = СОПОСТАВИМО с РФ в руб., в уп. меньше

2. ТОП - 8 КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА БАД БРАЗИЛИИ, 2023

Key Players

- Herbarium (BRA) ←
- Biofield (BRA) ←
- Bioenergy (BRA) ←
- Performance Nutrition (BRA) ←
- Nutrilatina (BRA) ←
- Nestlé *Ex. Puravida* ←
- GlaxoSmithKline
- Nestle



- **ТОП-5**
(до 2022 года ТОП-7)
ключевых игроков
рынка занимают
ЛОКАЛЬНЫЕ
производители
- Большое количество
локальных
производителей
используют
локальное сырье
растительного
происхождения
(напр гуарана или
йерба-мате)

3. ТОП КАТЕГОРИЙ РЫНКА БАД в e-comm



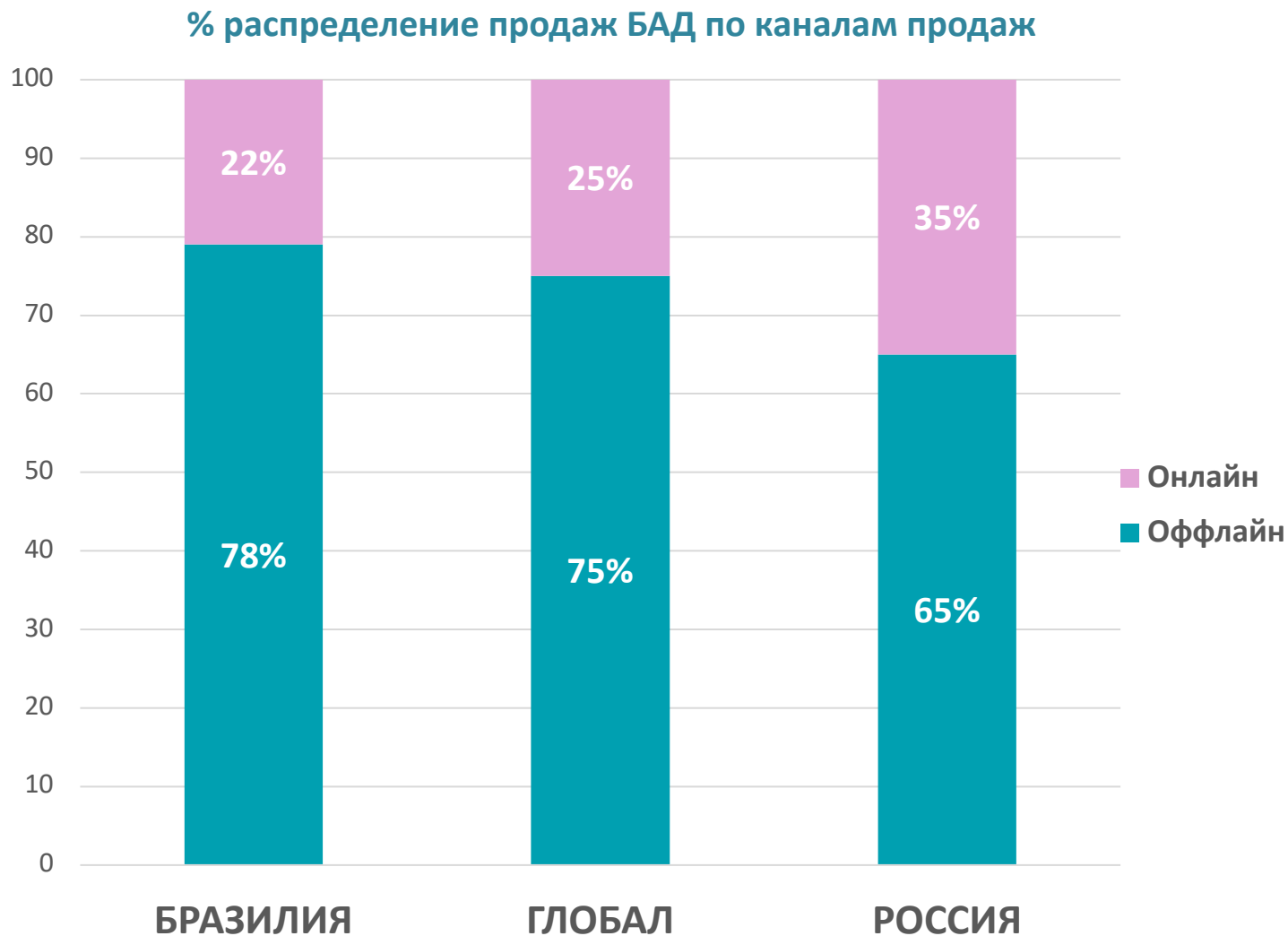
- ЛИДЕР РЫНКА БАД –
КАТЕГОРИЯ СНИЖЕНИЯ ВЕСА
- ТАКЖЕ в ТОР ВХОДЯТ ПРОДУКТЫ ДЛЯ
НАБОРА МЫШЕЧНОЙ МАССЫ, СПОРТА И
ФИТНЕСА, ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИИ,
ДЛЯ ЭНЕРГИИ, ПНЖК, ВИТАМИН ДЗ



* Источник: Helium 10



4. КАНАЛЫ ПРОДАЖ РЫНКА БАД 2023



*Источник: <https://www.marketsandmarkets.com>

<https://ecommercedb.com/markets/br/food-supplements>

- Онлайн-канал включает в себя **интернет-аптеки, МР, онлайн магазины** в мировом рынке БАД ежегодно растет и по итогам **2023 года занял 24,7%**, на оффлайн продажи пришлось остальные 75% рынка.*
- Доля онлайн** в рынка БАД **Бразилии** в 2023 году составила не менее **21,6%.*** (60 млн.долл.)
- Доля аптек в оффлайн канале занимает 80%
- Доля онлайн в РФ выше мирового показателя и составила по итогам 2023 года **35%**

5. ОТНОШЕНИЕ К БАД ПОТРЕБИТЕЛЕЙ и ВРАЧЕЙ

- **Врачи** общих специальностей, нутрициологи, а также тренеры в 100% спортивных учреждений страны РЕКОМЕНДУЮТ БАДы
- ВАЖНО! Страховые компании компенсируют расходы на БАДы
- Потребители не имеют барьера к потреблению БАД
- Единственный барьер – это цена



6. ОБРАЩЕНИЕ БАД В БРАЗИЛИИ

- Пищевые добавки классифицируются как продукты питания в Бразилии.
- С целью унификации и упрощения своей прежней нормативно-правовой базы бразильский орган здравоохранения

ANVISA ввел новые правила в 2018 году.

В соответствии с Резолюцией (Resolução) «RDC No 243/2018», пищевые добавки (suplementos alimentares) определяются как «продукты для перорального приема, представленные в фармацевтических формах, предназначенные для дополнения рациона здоровых людей питательными веществами, биологически активными веществами, ферментами или пробиотиками, изолированными или комбинированными».

- Разрешенные фармацевтические формы могут быть твердыми, полутвердыми или жидкими.
- Предыдущие правовые акты, регулирующие витаминные и/или минеральные добавки; биоактивные вещества и пробиотики; и продукты питания для спортсменов, были аннулированы.



NB! Согласно данным ВОЗ, Бразилия тратит 9,6% своего общего бюджета здравоохранения на продукты питания и БАД с 2017 года

6. КЛАССИФИКАЦИЯ И РЕГИСТРАЦИЯ БАД В БРАЗИЛИИ



- РЕЗОЛЮЦИЯ предусматривает что входящие в состав БАД и нутрицевтиков биоактивные и питательные вещества, а также ферменты должны полностью соответствовать требованиям как минимум 2 из указанных документов

- ✓ Бразильская Фармакопея;
- ✓ Иностранные фармакопеи официально признаны («RDC No. 37/2009»). К ним относятся аргентинская, британская, европейская, французская, немецкая, японская, мексиканская, португальская, американская и международная фармакопея (ВОЗ);
- ✓ Кодекс Алиментариус;
- ✓ Объединенный экспертный комитет ФАО/ВОЗ по пищевым добавкам (JECFA);
- ✓ Кодекс пищевых химикатов – FCC;
- ✓ Компендиум пищевых добавок USP – DSC; или
- ✓ Европейское управление по безопасности пищевых продуктов (EFSA).

- Бразильское управление здравоохранения (НА), **Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA)** или **Национальное агентство по надзору за состоянием здоровья/Бразильское агентство по регулированию здравоохранения** ввели в 2018 году новые правила для гармонизации нормативной базы пищевых добавок.

6. КЛАССИФИКАЦИЯ И РЕГИСТРАЦИЯ БАД В БРАЗИЛИИ

СГР действует
5 лет

Резолюция (резолюция) «РРД No 240/2018» регулирует регистрацию продуктов питания:

- (i) Пищевые добавки без функциональных и/или медицинских заявлений на их упаковках освобождаются от регистрации
- (ii) Пищевые добавки с функциональными заявлениями и/или оздоровительными свойствами, включая пищевые добавки с ферментами или пробиотиками, для которых заявления являются обязательными, должны быть зарегистрированы
- (iii) Пищевые добавки с новыми ингредиентами также должны быть зарегистрированы.

ЭЛЕКТРОННОЕ
УВЕДОМЛЕНИЕ

ПОЛНОЦЕННАЯ
РЕГИСТРАЦИЯ

ПОЛНОЦЕННАЯ
РЕГИСТРАЦИЯ

- Бразильское управление здравоохранения (НА), **Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA)** или **Национальное агентство по надзору за состоянием здоровья**/Бразильское агентство по регулированию здравоохранения ввели в 2018 году новые правила для гармонизации нормативной базы пищевых добавок.

КТО МЫ И ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?



Группа компаний Сириус

РОССИЯ

КАЗАХСТАН

БРАЗИЛИЯ

1

**Цифровая дистрибьюция
B2B в РФ**

- Медицинские изделия
- Эстетическая медицина

2

E-comm Аналитика:

- ОТС
- БАД
- Косметика
- МИ

3

E-comm Экспорт

- CIS
- Latam



AggreGor

облачная платформа
с использованием технологий ИИ
для анализа международных маркетплейсов
в разрезе фармацевтических категорий
с целью выхода на TOP-маркетплейсы мира



AggreGor

Цель AggreGor – увеличить продажи через:



- новые каналы продаж/площадки,
- новые коммуникации и продвижение,
- новые ЦА,
- новые страны и рынки

- ➔ Мы более 17 лет в отрасли и знаем все нюансы и особенности дистрибьюции и продвижения фармацевтической продукции
- ➔ Мы понимаем сложности законной работы (61 ФЗ, закон о рекламе, соблюдение GDP и т.п.)
- ➔ Мы единственные, кто предоставляет аналитику фармацевтической продукции на МР с полными классификаторами категорий, субкатегорий, долей рынка и т.п.
- ➔ Мы забираем товар с вашего склада и дальше организуем все сами
- ➔ Мы решаем все вопросы стратегии, регистрации и логистики при выведении на зарубежные МР

Мы –

**1-Й Е-СОММ
ДИСТРИБЬЮТОР
В ОТРАСЛИ**



5 В 1:

- **ДИСТРИБЬЮЦИЯ**
 - **ФАРМ. ПРОДВИЖЕНИЕ на НЕ фарм площадках**
 - **АНАЛИТИКА**
- +
- **Регистрация**
 - **Экспорт**

НАША УНИКАЛЬНАЯ
E-COMM
ФАРМ-АНАЛИТКА



https://t.me/sirius_pharma

AggreGor

THE ONE & ONLY!

КОНТАКТЫ

CEO Марченкова Валентина



vm@siriuspharma.ru



+7 (916) 988 20 20



@siriuspharma



siriuspharma.ru

aggregator.com