



E-COMM ЭКСПОРТ = «Easy Launch» для выхода на новые рынки

**21st AccEssMeeting OMNICHANNEL:
MIDDLE EAST | MAGHREB | PanAFRICA
DISTRIBUTION Trade Show**

Марченкова Валентина

28 июня 2024

ПЛАН ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. КТО мы и что мы делаем?
2. E-COMM в мире и в РФ – итоги 2023
3. ТРЕНДЫ – ПРОГНОЗЫ – 2024

1. КТО МЫ И ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

Группа компаний Сириус

РОССИЯ

КАЗАХСТАН

ТУРЦИЯ

БРАЗИЛИЯ

1

Е-comm в РФ

- Медицинские изделия
- Эстетическая медицина

2

Е-comm Аналитика:

- ОТС
- БАД
- Косметика
- МИ

3

Е-comm Экспорт

- CIS
- LatAm
- MENA



AggreGor

облачная платформа
с использованием технологий ИИ
для анализа международных маркетплейсов
в разрезе фармацевтических категорий
с целью выхода на TOP-маркетплейсы мира



AggreGor



**Цель AggreGor –
увеличить продажи через:**

- новые каналы продаж/площадки,
- новые коммуникации и продвижение,
- новые ЦА,
- новые страны и рынки

- ➔ Мы более 18 лет в отрасли и знаем все нюансы и особенности дистрибьюции и продвижения фармацевтической продукции
- ➔ Мы понимаем сложности законной работы (61 ФЗ, закон о рекламе, соблюдение GDP и т.п.)
- ➔ Мы единственные, кто предоставляет аналитику фармацевтической продукции на МР с полными классификаторами категорий, субкатегорий, долей рынка и т.п.
- ➔ Мы работаем по договору купли-продажи, гарантируем планы продаж
- ➔ Мы забираем товар с вашего склада и дальше организуем все сами
- ➔ Мы решаем все вопросы стратегии, регистрации и логистики при выведении на зарубежные МР

Мы –

**1-Й Е-COMM
ДИСТРИБЬЮТОР
В ФАРМ.ОТРАСЛИ**



**5 В 1:
E-COMMERCE**

- **ДИСТРИБЬЮЦИЯ**
- **ФАРМ. ПРОДВИЖЕНИЕ**
- **АНАЛИТИКА**

+

- **Регистрация**
- **Экспорт**

1. КАТЕГОРИИ ПРОДУКЦИИ с которыми мы работаем



**Лекарственные
средства**



БАДы



**Медицинские
изделия**



Косметика



Питание и спорт



**Детские товары для
здоровья**

1. TIMELINE of PHARMA-product launch to the MENA market

Our **UNIQUE**
e-comm
analytics of
pharmaceutical
products
using the
AggreGor
IT- platform

The artificial intelligence of the IT-platform, based on the collected BIG DATA, is able to determine with an accuracy of 85% **which product, to which country, to which marketplace or internet pharmacy, with what margins it is possible to launch & export**

0 Start:
Pre-Analysis
1 Week

Stage 1:
Business-plan
preparation
6 Weeks

Stage 2:
Agreement
2 Weeks

Stage 3:
Product
(factory)
registration
4 Months to 1.5
years

Stage 4:
Logistics,
customs,
distribution
1-2 Months

Stage 5:
Promotion

8 Months to 2 years depending on the product

2. РЫНОК E-COMMERCE в МИРЕ - 2023

Мировая динамика объема рынка электронной коммерции



Источник: Statista, * e-Commerce Nation, Retail e-commerce sales worldwide

ОБЪЕМ
E-COMM
РЫНКА в МИРе по
итомам 2023 года достиг
по разным оценкам
6,5 трлн.\$

2. E-COMMERCE в МИРЕ и в РОССИИ -2023

ОБЪЕМ
Е-COMM
РЫНКА в МИРе
6,5 трлн.\$

ОБЪЕМ
Е-COMM
РЫНКА в РФ
6,4 трлн.руб

Доля онлайн в мире более 20%
Прирост e-comm рынка к 2022 году составил более 20%!!!
Доля МР в Е-COMM как в мире так и в РФ превышает 60%

Е-comm в мире растет за счет:

- Глобализации и развития МетаВселенной
- Геополитических барьеров
- **Social commerce**
- Проникновения интернета и рост доверия к онлайн-шоппингу в развитых странах (пр.Индия /ЮВА/MENA/LATAM)
- **Слабая стабилизация цепочек оффлайн поставок + рост затрат на логистику после пандемии**
- Купи сейчас – плати потом

Е-comm в РФ растет за счет:

- Сокращения оффлайна
- Роста удаленной работы
- Поколение 20-30 более чем на 80% используют e-comm
- Развития собственной логистики у МР
- Роста вариантов оплаты

3. E-COMM ПРОГНОЗЫ 2024-2029

- E-comm в мире продолжит расти за счет: **глобализации и развития МетаВселенной, геополитических барьеров и развития social commerce**
- Фарма в рамках e-comm также продолжит рост не менее чем 20% в год
- **УСИЛИТСЯ трансграничная торговля e-commerce**
- **РОСТ НИШЕВЫХ маркетплейсов в мире** в том числе B2B
- **Развитие CTM на маркетплейсах** (пример AMAZON и пр.)
- **Автоматизация всех процессов на МР** (аналитика, контент-менеджмент, продвижение, репутация, цены и пр.)
- **Возрастет роль ИИ, роботов, голосовых помощников, виртуальные рекомендации, рекламы, консультация (виртуальный врач/фармацевт/видео консультации и пр.)**
- **Персонализация во всем**
- Рост **social-коммерции** (в мире)
- Оптимизация **конверсии** трафика
- **СНИЖЕНИЕ МАРЖИ!!!!!!!**

Прямые продажи конечному покупателю (D2C)!!!!!!!

Мировой тренд заключается в налаживании прямого взаимодействия производителя и покупателя без посредников и дилеров — Direct-to-Consumer (D2C).

Развивая электронную коммерцию самостоятельно и минимизируя посреднические цепочки, производители перенимают опыт ритейла, методы взаимодействия с покупателем

В МИРЕ к 2030 году 1/3
всех медицинских товаров
в МИРЕ будет продаваться
через онлайн

НАША УНИКАЛЬНАЯ E-COMM ФАРМ-АНАЛИТКА



https://t.me/sirius_pharma

AggreGor

THE ONE & ONLY!

КОНТАКТЫ

CEO **Марченкова Валентина**



vm@siriuspharma.ru



+7 (916) 988 20 20



@siriuspharma



siriuspharma.ru
aggregator.com